



29 de mayo de 2020

NOTA DE PRENSA

Con motivo de la Jornada Diocesana de Fin de Curso

PRIMERA QUEDADA TUITERA DE LA ARCHIDIÓCESIS DE TOLEDO

Con el hashtag #DandoGracias, tendrá dos momentos en la mañana y la tarde del próximo sábado, 30 de mayo.

La Secretaría de Coordinación del Plan Pastoral de la Diócesis de Toledo promueve para el próximo sábado, 30 de mayo, la primera quedada tuitera #DandoGracias, con motivo de la Jornada Diocesana de Fin de Curso. Es la primera vez que se hará esta quedada tuitera que tiene como objetivo crear comunidad en el sexto continente, y mostrar la presencia activa de la Iglesia en todo el mundo en las redes sociales.

El arzobispo de Toledo, don Francisco Cerro Chaves, anima en sus redes sociales a participar en esta quedada tuitera. Así manifiesta que “ha sido un curso tan especial para todos y también para mí”, y señala que “este año la Jornada Dando Gracias lo vamos a hacer a través de la oración y a través de los medios de comunicación, la televisión y las redes sociales”.

La Jornada #DandoGracias estará dedicada a la familia, enmarcada dentro del objetivo del Curso Pastoral 2019-2020. Este fin de curso con motivo de la pandemia no se podrá realizar presencialmente y por eso se invita a seguirlo por Canal Diocesano, Radio Santa María y por las redes sociales del Plan Pastoral, dando gracias por la familia, que ha sido fundamental para vivir la crisis sanitaria, económica y social.

Dos momentos

Los seguidores de twitter podrán participar en la quedada tuitera para dar gracias por tantos regalos, tantas vivencias, tantas realidades, por la familia y la Iglesia en dos momentos en internet el próximo sábado.

El primer momento será entre las 9.30 horas y 10.30 horas de la mañana con el hashtag #DandoGracias por el Curso Pastoral 2019-2020 en la Archidiócesis de Toledo y otro entre las 20.00 horas y las 20.45 horas, que coincidirá con el Festival de las Familias, “El tapiz del hogar del mundo” que se emitirá por Canal Diocesano de Televisión y en el que se entretejerán historias, construyendo un gran tapiz de muchos colores. A lo largo de los 45 minutos se presentarán en twitter preguntas para dar gracias por los niños, los jóvenes, los esposos, los mayores y la Iglesia.