

PERSONAS ATENDIDAS EN LOS DIFERENTES SERVICIOS Y RECURSOS AÑO 2016

PROGRAMAS	NÚMERO DE PERSONAS ATENDIDAS
Programa de Empleo	4.379, de los cuales ha habido 429 inserciones laborales
Programa de Personas sin hogar (Puntos de información Servicios de Alojamiento básicos, Centros Residenciales, Centros de Urgencia, Piso de Autonomía, Servicio de Atención y Acogida, Taller ocupacional, Centro de estancia diurna)	5.643
Acogida/atención primaria /Mujer /Inmigrantes, temporeros (personas atendidas)	31.182
Programa Reclusos / Ex reclusos /Prisión / Mediación Jurídica	1.453
Programa de Mayores	1.186
Programa de atención a zonas rurales	931
Programa de atención drogodependencias (acogida, centro de día, casa tutelada prevención, intervención en crisis)	511
Programa de Menores /infancia / jóvenes	771
Proyecto Integral Guadalajara (Servicio de Restaurante y supermercado solidario, apoyo psicosocial y psicológico. Talleres formativos y educativos. Tareas y contraprestación comunitarias) y Comedor Toledo	543 unidades familiares: (389 familias beneficiadas del restaurante solidario y 154 familias del supermercado. Se han dado 43.131 menús)
Programa de enfermo de VIH/SIDA. Centro Hogar 2000	33
Programa de vivienda	130
Programa de Cooperación Internacional (28 PAÍSES)	Proyectos de desarrollo en diferentes lugares del mundo: Mozambique, Burkina Faso, Argentina, Perú, Guatemala, Haití, Bolivia, Ecuador, India, México, Siria, El Sahel, República del Congo, Congo Brazzaville, Zambia, Palestina, Togo, Benin, Marruecos También en proyectos de emergencia: Cuerno de África, Haití, Irak, Pakistán, Siria, Filipinas, Nepal, Ecuador.
TOTAL PERSONAS CON LAS QUE SE HA TRABAJADO EN LOS DIFERENTES PROGRAMAS (personas atendidas)	46.219
VOLUNTARIADO que lleva a cabo los programas	6.076

RECURSOS ECONÓMICOS INVERTIDOS:

	TOTAL GASTOS 2015	TOTAL GASTOS 2016	% SUBVENCIONES PÚBLICAS		% RECURSOS PROPIOS Y PRIVADOS	
			2015	2016	2015	2016
Cáritas Provincia Eclesiástica de Toledo (Regional de Castilla La Mancha)	16.650.932,74 €	17.345.976,59 €	44%	36,6%	56%	63,4%