

OFICINA DE INFORMACIÓN NOTA DE PRENSA 22/10/2024

UN HITO PARA DAR A CONOCER EL PATRIMONIO RELIGIOSO

El proyecto "Expedición 4.0 al Medievo", recibe el respaldo del Ministerio de Turismo

Se trata de un proyecto conjunto de ocho diócesis situadas en siete comunidades autónomas

Tras varios meses de meticulosa planificación y preparación, el proyecto de promoción turística del patrimonio religioso titulado "Expedición 4.0 al Medievo" ha obtenido una subvención de 700.000 euros del Ministerio de Turismo, Industria y Comercio. Este logro representa un hito significativo, ya que se trata de una iniciativa interdiocesana que ha conseguido financiación en un proceso de concurrencia competitiva. Además, el proyecto ha sido reconocido recientemente con el Premio Iglesia Sostenible, otorgado por la Oficina de Sostenibilidad de la Iglesia de la Conferencia Episcopal Española.

Coordinado por la Diócesis de Bilbao, el proyecto incluye a las archidiócesis de Toledo, Granada, Burgos y Pamplona-Tudela, y a las diócesis de Plasencia, Jaca y Barbastro-Monzón. Será desarrollado en un total de 13 enclaves en 13 municipios de siete Comunidades Autónomas. Este ambicioso plan se centra en el estudio y la promoción del patrimonio religioso, abordando la época de la Edad Media y la transición al Renacimiento.

Un proyecto interdiocesano innovador

"Expedición 4.0 al Medievo" es un proyecto innovador, que realza el valor histórico y cultural de los templos, catedrales, ermitas y conventos, y busca hacer las visitas más didácticas y accesibles para todos los públicos. Utilizando tecnología sostenible, integra, como en un puzzle, diversos aspectos de la época medieval, explorando la espiritualidad, la identidad, la configuración del espacio urbano y rural, así como el arte, los oficios, las fiestas, las costumbres y la vida cotidiana.

El objetivo es proporcionar a los visitantes una experiencia única, donde puedan entender el sentido y el propósito de las diversas manifestaciones del patrimonio religioso. El proyecto está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los Objetivos Laudato Si' (OLS), buscando la sostenibilidad económica, social y medioambiental, y la revitalización de estos enclaves patrimoniales como centros de articulación territorial y desarrollo local.

La creación de una red interdisciplinar ha sido clave para el diseño de esta propuesta, que involucra a abogados, teólogos, historiadores, directores de archivos y museos, así como a responsables de patrimonio y de pastoral de turismo. Esta colaboración ha dado lugar a la creación de una Agrupación sin personalidad jurídica que establece un acuerdo de cooperación entre las diversas entidades involucradas en la promoción y gestión del patrimonio.

Convento de Santa Úrsula de Toledo

La empresa Gaudium Producciones Multimedia S.L., entidad perteneciente al Arzobispado de Toledo, será la encargada de llevar a cabo la implantación de este proyecto en el marco de la iglesia del Convento de Santa Úrsula, templo que tiene su origen en el siglo XIV y claro exponente de iglesia conventual toledana.

El proyecto pretende abrir a la visita turística dicho espacio, incorporándolo a la red de monumentos Toledo Monumental – Pulsera Turística y ofreciendo en la visita una experiencia innovadora que pretende mostrar el valor de la vida conventual en la ciudad y su patrimonio.

San Antón en Bilbao

El proyecto que ha presentado la Diócesis de Bilbao consiste en la renovación de la visita a la iglesia de San Antón, buscando hacerla más accesible y atractiva para distintos públicos, destacando su evolución y su influencia en la configuración de la villa de Bilbao y en la vida cotidiana de sus habitantes durante el medievo.

De su desarrollo se encargará Ondaregure S.L. (formada por el Obispado, el Archivo Histórico Eclesiástico de Bizkaia y el Museo de Arte Sacro), empresa creada para la promoción cultural y turística del patrimonio religioso en Bizkaia.

Convento de San Ildefonso de Plasencia

La Diócesis de Plasencia, a través de la empresa Externa de Gestión Patrimonial S.L., abordará la rehabilitación y gestión turística de la planta baja del Convento de San Ildefonso. En el lugar elegido, se incluirá un amplio espacio multimedia donde el visitante podrá descubrir el nacimiento de una ciudad episcopal y cómo la propia Iglesia determina el devenir histórico de la Plasencia medieval, convirtiéndose en el alma de la ciudad.

En este proyecto se utilizará tecnología puntera encaminada a conseguir una experiencia inmersiva, multisensorial e interactiva. La propia tecnología nos ayudará a ser eficientes energéticamente y a medir las emisiones que generamos. Utilizaremos un lenguaje inclusivo y respetuoso, eliminaremos las barreras tanto arquitectónicas como cognitivas y la igualdad de género estará presente en la propuesta a través de relatos que incluirán a grandes mujeres históricas como protagonistas

Festividades en la Catedral de Pamplona

La fundación Occidens de Pamplona llevará a cabo un estudio detallado sobre el folclore relacionado con ciertas festividades durante la transición al renacimiento. Este estudio explorará un rico legado en el que la música, la danza y su escenificación tuvieron un papel vertebrador en la cultura popular, con la finalidad de recuperar parte de este patrimonio que lleva siglos sin ser representado.

Para este fin, se recrearán tanto los elementos materiales como aspectos inmateriales asociados a estas actividades, creando para ello nuevas piezas a partir de la documentación existente en diferentes archivos.

Los resultados del estudio se pondrán a disposición de la ciudadanía, de forma que podrá conocer y disfrutar este valioso legado cultural.

La Cartuja de Granada

En el caso de la Archidiócesis de Granada, la empresa Viajes San Cecilio, S.L.U. (perteneciente a la Archidiócesis de Granada a través de la Fundación ICSCO), como gestora del turismo en los monumentos de la Archidiócesis, que se encarga también de la promoción turística de los mismos, es la que llevará a cabo la gestión del proyecto en el monasterio de la Cartuja.

Se pondrá en marcha una visita nocturna que permita a personas de cualquier edad, sexo, condición social, origen, creencias, etc..., adentrarse en la espiritualidad cartuja, inmutable desde el medievo. Para esta visita se utilizará tecnología puntera, con mirada especial sobre la sostenibilidad social y económica, utilizando productos kilómetro cero, trabajando con empresas locales, colaborando en el crecimiento local sostenible.

Catedral de Jaca

La Asociación Seo lacensis para la conservación, el conocimiento y la difusión del Patrimonio Cultural constituida en diciembre de 2022 en el seno de la Diócesis de Jaca, será la encargada de gestionar y dirigir el proyecto “Expedición 4.0 al Medievo” en la sede Jacetana.

La acción concreta para la que se ha obtenido la subvención del Ministerio de Turismo, Industria y Comercio, centrará su actividad en la puesta en valor y apertura al público por primera vez en su historia la torre campanario de la Catedral de Jaca y crear en ella una EXPERIENCIA INMERSIVA que permita al visitante adentrarse en un viaje en el tiempo para conocer la historia de los inicios de la construcción de la Catedral en el S.XI a través de un audiovisual desarrollado para una proyección en formato envolvente. El relato contará con técnicas de gamificación y con la Condesa Doña Sancha Ramírez como introductora de ese viaje hasta la Jaca de hace 1.000 años.

Thesaurus Burgensis: ruta por iglesias y colegiatas de Burgos

En el caso específico de la Archidiócesis de Burgos, la empresa encargada de pilotar la parte tecnológica en estos cuatro templos es JG DELVAL S.L. que deberá crear una ruta turística multisensorial, inmersiva, sostenible, eficiente energéticamente, amena y accesible a todas las personas que visiten la Colegiata de San Cosme y San Damián (Covarrubias); Iglesia de la Asunción de Nuestra Señora de Villahoz; Iglesia de San Miguel (Mahamud); y la Colegiata de Nuestra Señora de la Asunción (Santa María del Campo).

En la que se pretende crear una red de experiencias en las que el patrimonio cultural religioso sea el protagonista. Además, de realizar ofertas culturales y turísticas con otras entidades locales, destinadas a distintos tipos de público, respetando la función pastoral y cultural de los bienes culturales de naturaleza religiosa. Y así, vincular estas ofertas con rutas ya creadas y crear rutas nuevas que den coherencia al proyecto. En definitiva, favoreciendo la sostenibilidad social, económica y medioambiental en la gestión del proyecto y ofreciendo oportunidades para el desarrollo local, la cohesión social y territorial.

Las tres catedrales del Obispado de Barbastro-Monzón

En el caso de Barbastro-Monzón, la Asociación Las Tres Catedrales (formada por el Obispado y las parroquias de la Asunción de Barbastro, Monzón y Roda de Isábena) se encargará de la gestión de este proyecto y de la promoción turística del patrimonio religioso en la diócesis

Una de sus primeras iniciativas será la renovación de la experiencia turística en las catedrales Barbastro, Monzón y Roda de Isábena, para hacerla más accesible y atractiva para distintos públicos, destacando su representatividad del protagonismo social del pueblo llano, de la nobleza y la burguesía en cada momento histórico y en la construcción de la identidad de este territorio.