

ARZOBISPADO DE TOLEDO

ADMINISTRACIÓN DIOCESANA

**CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL EN MEDIOS DE
COMUNICACIÓN, ANUNCIOS Y CONVENIOS SUSCRITOS**

El Arzobispado de Toledo en 2025 ha tenido un coste de 3.043,15 euros con el siguiente detalle:

- Radio Popular, S.A. por 2.440,57 euros para la campaña Línea 105 de Xtantos.
- Diario ABC, en su edición de Toledo, por 602,58 euros para atender un procedimiento administrativo requerido por el Ayuntamiento de Toledo.