

Buenos días a todos.

Un saludo a los señores obispos presentes y a los responsables del proyecto Infoparticipa de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Gracias especialmente a Ester Martín y a Marta Corcoy por la invitación a compartir hoy con ustedes este proceso en nombre de las diócesis participantes.

La comunicación de la Iglesia está en constante adaptación. Cada avance supone un reto, pero también una oportunidad, y en estos años las Oficinas de Transparencia **han tenido precisamente ese espíritu como bandera: la innovación y la capacidad de superar desafíos.**

Como delegada de medios y responsable de la Oficina de Transparencia y Rendición de Cuentas de la diócesis de Coria-Cáceres, puedo afirmar que este reconocimiento que hoy reciben **25 diócesis españolas certifica nuestro compromiso firme con la transparencia, la rendición de cuentas y la accesibilidad de la información a través de los portales institucionales y de los espacios específicos dedicados a la transparencia.**

En nuestro caso, como en el de otras diócesis, la mejora de la puntuación respecto al año anterior refleja un esfuerzo continuado por ofrecer a la sociedad información clara, actualizada y accesible sobre la vida y la actividad diocesana.

El proyecto Infoparticipa se enmarca en una investigación colaborativa y de transferencia de conocimiento entre la universidad y la sociedad.

En esta línea se sitúan también las palabras del Santo Padre León XIV en el encuentro “Tejer redes con el mundo de la cultura, del arte, de la economía y del deporte”, cuando recordaba que nuestra sociedad tiene una enorme “capacidad de producir, innovar y comunicar, pero necesita custodiar el sentido de lo que genera, **el ‘para qué’ de lo que hace. La Iglesia, consciente de su historia, quiere permanecer en diálogo constante con el mundo contemporáneo**”.

**Porque la Iglesia tiene claro su para qué, el Mensaje que custodia.**

Desde esta perspectiva, este estudio de la Universidad Autónoma, nos ayuda a mirarnos también desde fuera, como a través de una lupa que **permite a la sociedad conocernos mejor. También a aquellos que están alejados u otras instituciones.**

**El objetivo no es solo informar, sino hacerlo de forma accesible y comprensible.** Este es precisamente el espíritu del trabajo coordinado por la Universidad Autónoma de Barcelona, que nos ha impulsado a implementar herramientas como el buzón de contacto o el canal ético, que permiten canalizar dudas, quejas o sugerencias sin perderse en el entorno digital. También otros más de 30 ítems. En total 33.

Este sello, de carácter anual, **supone un paso importante para traducir la transparencia en confianza**, precisamente para lograr el reconocimiento institucional que la Iglesia merece, que demuestra a diario con hechos y argumentos, y hoy también con esta **apuesta clara por la calidad y la transparencia de la comunicación.**

Porque, más allá del reconocimiento, **lo verdaderamente importante es el camino recorrido.** Todas las diócesis demuestran que la transparencia y la comunicación no son un lujo, sino herramientas esenciales para conectar con la sociedad y con los fieles.

**Este año, las diócesis españolas han dado un paso más en este largo camino mejorando sus calificaciones y su participación.**

Desde la diócesis de Coria-Cáceres agradecemos la implicación de todas las personas y departamentos que han trabajado en el mantenimiento y mejora del portal web y del portal de transparencia, **no solo en la nuestra, sino en las 25 diócesis reconocidas hoy y en todas aquellas que están recorriendo este camino, que no siempre es fácil.**

**Este reconocimiento es un estímulo para seguir avanzando en una cultura de transparencia y buen gobierno**, reforzando la confianza de la ciudadanía y favoreciendo una Iglesia más abierta, cercana y accesible.

Desde el ámbito de la comunicación y la Oficina de Transparencia, nuestro objetivo sigue siendo mejorar la capacidad de respuesta a las demandas actuales con claridad, cercanía y responsabilidad.

Como recordó el Santo Padre en el Bernabéu, citando a san Pablo —a quien podemos considerar uno de los grandes comunicadores de la historia, con permiso de Jesucristo—, **“estamos llamados a una comunicación que construya comunidad: (...). Porque en ello se juega también la posibilidad de que siga resplandeciendo nuestra ‘magnífica humanidad’”.**

Por tanto, os animo a que sigamos trabajando desde nuestros ámbitos para que la labor y la vida de la Iglesia pasen del desconocimiento a la luz de la claridad y la transparencia, y del prejuicio al entendimiento y al aprecio.

Muchas gracias.